

ALBO N. 526
dal 10 DIC. 2019 al 25 DIC. 2019

XV COMUNITA' MONTANA "VALLE DEL LIRI"

A R C E

PROVINCIA DI FROSINONE

SERVIZIO PROMOZIONE DEL TERRITORIO

N. Ord. 24/19

DETERMINAZIONE N. 386 / 19

Oggetto: Liri d'Inverno II Edizione - Determinazione a contrarre e affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. 56/17, per campagna promozionale su televisioni locali.

CIG Z912AEF3AE

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (Art. 107, 3° comma, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267).

li, 09/12/2019

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
ECONOMICO-FINANZIARIO

Dr. Massimiliano Rea

L'anno DUEMILADICIANNOVE il giorno DUE del mese di DICEMBRE

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Visto il provvedimento adottato dal Presidente di questo Ente in data 01.07.2019, ai sensi del combinato disposto degli art. 50, comma 10, e 109, comma 1 del Decreto Legislativo 18.08.2000, n° 267, di nomina dei Responsabili dei Servizi;

Premesso che con deliberazione n. 62 del 10 Luglio 2019 ad oggetto "CONSIGLIO REGIONALE DEL LAZIO, PROGRAMMA PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI ECONOMICI A SOSTEGNO DI INIZIATIVE IDONEE A VALORIZZARE SUL PIANO CULTURALE, SPORTIVO, SOCIALE ED ECONOMICO LA COLLETTIVITÀ REGIONALE, DA REALIZZARSI NEL PERIODO COMPRESO TRA IL 1 OTTOBRE 2019 E IL 12 GENNAIO 2020 AI SENSI DELL'ARTICOLO 7 DEL REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI DI CUI ALL'ALLEGATO A ALLA DELIBERAZIONE DELL'UFFICIO DI PRESIDENZA 3 DICEMBRE 2015, N. 127 E SUCCESSIVE MODIFICHE - APPROVAZIONE PROGETTO" si è proceduto a richiedere un contributo alla Regione Lazio per il progetto denominato "Il Liri d'Inverno II Edizione";

Preso atto che la Regione Lazio ha concesso un contributo di € 5.600,00 per il progetto denominato "Il Liri d'Inverno II Edizione" per eventi da realizzarsi tra il 1 ottobre 2019 ed il 12 gennaio 2020;

Considerato che il su citato progetto è stato articolato in una serie di appuntamenti tra cui la terza edizione del Cicero Award, oltre che altre manifestazioni che avranno luogo nei Comuni della XV Comunità Montana Valle del Liri;

Considerato altresì, che il su citato progetto prevede un'adeguata campagna promozionale su stampa e televisioni locali;

Dato atto che per le esigenze progettuali è necessario provvedere ad un'adeguata campagna promozionale su stampa e televisioni locali ;

Visto l'art. 32 del D.Lgs. n. 50/2016, in particolare il comma 2 "Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte."

Visto il preventivo della ditta Extra TV Gruppo TKUBE Srls – Via Mastruccia 56, 03100 Frosinone – P.IVA 02915370601 – di € 400,00 oltre IVA al 22% per campagna promozionale televisiva della manifestazione "Il Liri d'Inverno II Edizione", acquisito al protocollo dell'Ente in data 30.11.2019 al n. 3865;

Ritenuto di dover intervenire per la fornitura in questione affidandola direttamente ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. n. 56/2017 trattandosi di importo lavori inferiore a 40.000,00 euro, alla ditta Extra TV Gruppo TKUBE Srls – Via Mastruccia 56, 03100 Frosinone – P.IVA 02915370601 - in possesso dei requisiti di idoneità morale e capacità tecnico-professionale;

Considerato che la sentenza del Tar Molise n. 533 del 14.06.2018 ha chiarito ulteriormente che per gli affidamenti di importo inferiore a 40.000,00, le amministrazioni possono procedere mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, cioè possono fare a meno anche del confronto di offerte;

Atteso che la ditta esecutrice è tenuta a comunicare gli estremi identificativi del conto corrente dedicato, nonché le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di esso, così come previsto dall' art. 3 della L. 136/2010 e ss.mm.ii;

Acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva, (Durc On Line) Prot. n. INPS_18299313 con scadenza validità al 22.01.2020;

Visto il D.lgs. n. 56/17;

Visto il D.lgs. n. 267/2000;

Visto il Regolamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

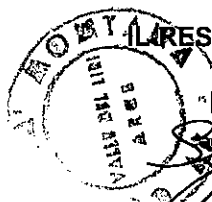
Visto il vigente Regolamento per la disciplina dei contratti;

Visto il vigente Regolamento di contabilità;

D E T E R M I N A

Premesso quanto innanzi esposto:

- 1) Di affidare, per quanto innanzi esposto, alla ditta Extra TV Gruppo TKUBE Srls – Via Mastruccia 56, 03100 Frosinone – P.IVA 02915370601 – l'incarico per campagna promozionale televisiva della manifestazione "Il Liri d'Inverno II Edizione", per l'importo complessivo di € 400,00 oltre IVA al 22%;
- 2) Di impegnare la somma complessiva di € 488,00 a favore della ditta Extra TV Gruppo TKUBE Srls – Via Mastruccia 56, 03100 Frosinone – P.IVA 02915370601 - per campagna promozionale televisiva della manifestazione "Il Liri d'Inverno II Edizione";
- 3) Di dare atto che la somma complessiva di € 488,00 trova imputazione al codice 07.01.1.03 capitolo 10300540 del Bilancio 2019;
- 4) Di demandare a successivo atto l'adozione del provvedimento di liquidazione, che verrà adottato dopo il successivo ricevimento di regolare fattura elettronica emessa dall'operatore economico nel rispetto dell'art. 25 del D.L. n. 66/2014 e previa verifica della conformità della prestazione o del servizio reso;



IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Dr. Stefano Capuano

XV COMUNITÀ MONTANA "VALLE DEL LIRI"

- A R C E -

PROVINCIA DI FROSINONE

Il sottoscritto Segretario Generale dichiara che la presente determinazione è stata affissa all'Albo dal 10 DIC. 2019, ove rimarrà per la durata di quindici giorni consecutivi.

Arce, li 10 DIC. 2019

IL SEGRETARIO GENERALE

Dr. Luca Di Maio

Firma autografa sostituita a mezzo stampa,
ai sensi dell'Art. 3, comma 2 del D.Lgs. N. 39/1993

